

Intesa, a Kyndryl Company ottiene il rating Open ES

Gli stakeholder potranno ora verificare il posizionamento ESG del digital service provider

Torino, 10/12/2025 – Intesa, a Kyndryl Company, primario Qualified Trust Service Provider italiano e Società Benefit, **ha certificato il proprio rating di sostenibilità su Open ES**, la piattaforma che consente alle imprese di valutare e condividere in modo standardizzato le proprie performance ESG. Allineando i propri parametri a questo modello di misurazione riconosciuto dal mercato, **tutti gli stakeholder di Intesa potranno accedere alla piattaforma per visualizzarne il punteggio** e conoscere nel dettaglio il posizionamento dell'azienda verso i principali ambiti di sostenibilità.

Open ES, infatti, nasce con l'obiettivo di favorire l'incontro tra realtà accomunate dal medesimo impegno nel raggiungimento di obiettivi ESG e creare un ecosistema virtuoso. Entrando in Open ES le aziende ottengono un punteggio basato su KPI standard e omogenei - e quindi confrontabili - in ambito ambientale, sociale e di controllo: uno strumento condiviso e aperto per facilitare l'analisi della maturità ESG lungo la supply chain, che oggi conta più di 39mila aziende suddivise in 117 paesi e 66 settori industriali.

Far parte di ecosistemi come Open ES permette a Intesa non solo di misurare in modo trasparente il proprio impatto, ma anche di contribuire a una **filiera più consapevole**, responsabile e in linea con i nuovi indirizzi europei in ambito ESG.

Intesa ha ottenuto lo scoring più elevato nell'area "Social" dedicata alle attività di diversity & inclusion, etica e integrità, salute e sicurezza e tutela dei diritti umani, **con 231 punti su 300**. Un risultato che conferma l'impegno dell'azienda nella creazione di un ambiente di lavoro equo, sicuro e orientato ai valori.

"La sostenibilità non è più un'opzione, ma un criterio fondamentale con cui le organizzazioni vengono valutate, scelte e riconosciute dal mercato. **L'adesione alla piattaforma Open ES rappresenta un ulteriore tassello nel percorso di Intesa verso un modello di business più responsabile**, aperto e orientato al futuro. Mettere questi dati a disposizione dei nostri clienti significa rafforzare la fiducia e promuovere una crescita condivisa" dichiara **Giuseppe Mariani, General Manager di Intesa**.

"La nostra presenza su Open ES, in particolare il punteggio ottenuto nell'area "social", conferma quanto Intesa stia investendo per **creare valore responsabile** e per integrare principi ESG nelle persone, nei processi e nelle relazioni con il territorio" ha commentato **Massimiliano Tantillo, Brand Experience & ESG Team Leader di Intesa**.

Con questo nuovo traguardo, Intesa ribadisce il proprio impegno nel coniugare innovazione tecnologica e sostenibilità, favorendo un approccio trasparente e collaborativo lungo tutta la catena del valore.

Intesa, a Kyndryl Company

www.intesa.it | marketing@intesa.it

Media Contacts

Simonetta De Santis

Mobile: +39 335 7613055

E-mail: simonetta.de.santis@intesa.it

Website: www.intesa.it