



L'acquisto veloce per chi è sempre in movimento



➤ LA PROTAGONISTA

Telepass S.p.A è una società del Gruppo Atlantia che offre servizi di pagamento a distanza per la mobilità urbana ed extraurbana. Nata nel 2008 - ma le prime sperimentazioni del suo servizio si possono far risalire al 1989 - negli anni Telepass ha consolidato il suo business ampliando la propria gamma di servizi a parcheggi, accesso ztl e traghetti. Oggi può contare 6 milioni di clienti, 11 milioni di titoli di pagamento attivi e il 30% del market share in Europa.

➤ VELOCITÀ E SEMPLICITÀ PRIMA DI TUTTO

Per raggiungere i suoi clienti sempre in movimento, Telepass aveva bisogno di una procedura digitale per l'acquisto dei suoi servizi che fosse semplice, veloce e soprattutto con una customer experience ottimale anche da mobile.

L'obiettivo era quello di **velocizzare sensibilmente l'attivazione dei servizi** richiesti dal cliente in fase di sottoscrizione del contratto, **rimuovere i passaggi critici** che portavano all'abbandono della procedura durante la fase d'acquisto ed eliminare la movimentazione interna della carta e la relativa conservazione.

IDENTIKIT

Nome

Telepass S.p.A

Mercato

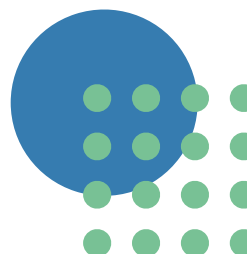
Mobilità e pagamenti digitali

Necessità

Raggiungere i clienti più digitalizzati

Missione

Offrire l'acquisto dei servizi online





“

Il nostro obiettivo è quello di semplificare la vita ai nostri clienti nell'acquisizione e nella fruizione dei servizi. Oggi siamo al + 100% di adesioni rispetto allo scorso anno, sullo stesso canale: il digitale lo ha reso possibile.

Dante Antognoni
CEO, Telepass Pay.

» LA COLLABORAZIONE CON INTESA

Telepass ha scelto Intesa per creare una soluzione di acquisto dei servizi completamente digitale, dal riconoscimento alla firma elettronica qualificata della documentazione.

La soluzione disegnata prevede che i clienti, dopo aver selezionato i servizi desiderati, completino e firmino elettronicamente le pratiche contrattuali. La sottoscrizione dei documenti avviene mediante un processo di firma elettronica con riconoscimento dell'utente articolato in più fasi e si conclude con l'emissione di un certificato di firma elettronica qualificata per l'apposizione della firma e della marcatura temporale sul documento.

» TELEPASS OGGI

Con la soluzione studiata e sviluppata insieme ad Intesa, i servizi Telepass possono ora essere acquistati mediante un processo totalmente digitale, rapido e sicuro per l'utente. Grazie alla soluzione adottata, perfettamente integrata con i portali Telepass, sito telepass.com e APP Telepass, i nuovi clienti hanno l'opportunità di aderire ai servizi Telepass e Telepass Pay attraverso un'esperienza d'acquisto totalmente digitale, dalla selezione dell'offerta desiderata fino alla stipula e firma del contratto.

LA SOLUZIONE in breve

Intesa ha creato per Telepass una procedura di acquisto perfettamente integrata con i portali Telepass e con una user experience perfettamente utilizzabile sia da web che da dispositivo mobile.



01

Riconoscimento cliente
(gestito da Telepass)



02

Accesso alla documentazione



03

Firma delle pratiche con FEQ



04

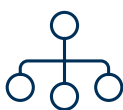
Conservazione della
documentazione a norma



I BENEFICI



Funnel di acquisto
semplificato



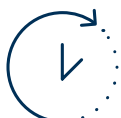
Processi interni
più efficienti



Incremento
contratti stipulati



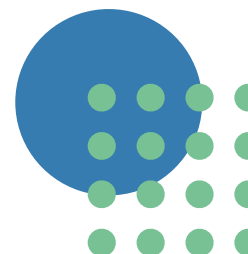
Miglioramento
della customer
experience



Riduzione dei
tempi per il
completamento
delle pratiche



Creazione canale
di comunicazione
digitale



Intesa
Havant Group

TORINO | MILANO | ROMA

Intesa.it



Intesa è Trusted Solution Provider e Società Benefit: da 40 anni offre soluzioni per digitalizzare i processi di identificazione, scambio dati e gestione documentale attraverso l'erogazione di servizi qualificati, stabili e pienamente compliant. Le soluzioni sono progettate su misura per ogni mercato, supportate da importanti certificazioni governative, da una profonda conoscenza delle regolamentazioni settoriali e da un'infrastruttura tecnologica innovativa. Dal 2026 Intesa è parte di Havant Group.