

STORIE DI SUCCESSO



La strada digitale verso il finanziamento



LA PROTAGONISTA

CA Auto Bank è un istituto bancario che si occupa principalmente di soluzioni finanziarie finalizzate all'acquisto o al noleggio a lungo termine dei veicoli.

Nata nel 2006 da una joint venture tra Fiat Chrysler Automobiles e Crédit Agricole Consumer Finance, è una delle aziende più innovative del settore.

Questa Storia di Successo ne è la testimonianza.

SEMPLICITÀ A NORMA

Per le realtà che devono eseguire le procedure di adeguata verifica della clientela (KYC) come gli intermediari bancari o finanziari, anche il riconoscimento e verifica dell'identità contribuiscono a rendere questa procedura lunga e complicata per la clientela, andando a incidere negativamente sulla customer experience.

CA Auto Bank cercava una soluzione per rendere il riconoscimento della clientela, e quindi la richiesta di finanziamento per l'acquisto dell'auto, completamente digitale e intuitiva per i clienti che volessero accedere a un finanziamento da remoto.

IDENTIKIT

Nome

CA Auto Bank

Mercato

Financial Services

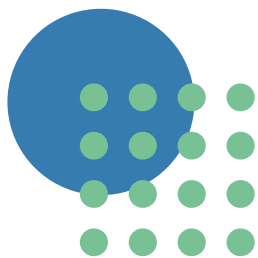
Necessità

Digitalizzare
l'onboarding dei
clienti

Missione

Creare un'esperienza
completamente
digitale





➤ LA COLLABORAZIONE CON INTESA

CA Auto Bank ha scelto Intesa per implementare una piattaforma di self-onboarding che potesse verificare l'identità dei clienti da remoto garantendo sia la customer experience semplice e intuitiva sia l'adeguamento alla normativa. La piattaforma disegnata per CA Auto Bank è integrata con artificial intelligence per la verifica della validità dei documenti e della liveness ed è strutturata con un'architettura a microservizi per facilitare anche le operazioni di back-office.

➤ CA AUTO BANK OGGI

La soluzione implementata permette a CA Auto Bank di offrire ai propri clienti un'esperienza completamente digitale, semplice e intuitiva per richiedere il finanziamento dell'auto. Inoltre, grazie alla digitalizzazione della procedura, ha snellito le operazioni di back-office, dando la possibilità ai collaboratori di sfruttare le singole funzionalità della piattaforma grazie alla struttura di microservizi.

“

Nei piani di CA Auto Bank, il processo di digitalizzazione dell'onboarding è un tassello nella realizzazione del full e-commerce, il cui completamento è costituito dall'integrazione del gateway di pagamento.

**Luca Pollano, Head of ICT,
Digital & Data Governance di
CA Auto Bank**

LA SOLUZIONE in breve

Intesa ha creato per CA Auto Bank una piattaforma di self-onboarding per il riconoscimento sicuro dell'identità dei clienti. A livello di back-office la piattaforma è composta da molteplici microservizi utilizzabili singolarmente dalle diverse aree dell'istituto bancario.



I BENEFICI



Creazione di una customer experience



Ottimizzazione delle procedure interne



Miglior adeguamento normativo



GLI STEP DEL SELF ONBOARDING



Caricamento o fotografia dei documenti



Riconoscimento documenti con OCR



Verifica contatti con OTP



Verifica della liveness



Comparazione biometrica



Rilascio certificato identità e firma elettronica (facoltativo)



TORINO | MILANO | ROMA

[Intesa.it](https://www.intesa.it)



Intesa è Trusted Solution Provider e Società Benefit: da 40 anni offre soluzioni per digitalizzare i processi di identificazione, scambio dati e gestione documentale attraverso l'erogazione di servizi qualificati, stabili e pienamente compliant. Le soluzioni sono progettate su misura per ogni mercato, supportate da importanti certificazioni governative, da una profonda conoscenza delle regolamentazioni settoriali e da un'infrastruttura tecnologica innovativa. Dal 2026 Intesa è parte di Havant Group.